**Литература по дисциплине «Электронные коммуникации»**

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Акулич ; М. В. Акулич. - 2-е изд., пересм. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 346 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Книга находится в ЭБС «Университетская библиотека online». - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-04250-8.
2. Быстренина И.Е. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Быстренина Ирина Евгеньевна ; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 90 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-03372-8.
3. Брагин, Л.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : Учебник / Брагин Леонид Александрович, Иванов Геннадий Геннадьевич ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 192 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-8199-0507-4. - ISBN 978-5-16-110554-2. - ISBN 978-5-16-005410-0.
4. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)»; Учебное пособие / Васильев Геннадий Анатольевич, Забегалин Дмитрий Алексеевич ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 183 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01346-6.
5. Володенков, С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / С.В. Володенков ; С. В. Володенков. - Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления ; 2025-07-07. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. - 320 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 07.07.2025 (автопролонгация). - ISBN 978-5-19-010946-7.
6. Гладкий, А.А. Веб-самоделкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.А. Гладкий ; А. А. Гладкий. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 265 с. : ил. - Книга находится в ЭБС «Университетская библиотека online». - ISBN 978-5-4499-1220-6.
7. Горбунова, О.Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Горбунова, А.М. Войнолович, Е.С. Алексашина ; Горбунова О. Н.,Войнолович А. М.,Алексашина Е. С. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. - 183 с. - Книга находится в ЭБС «Лань». - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00078-598-0.
8. Кабашов С.Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Кабашов Сергей Юрьевич ; Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 320 с. - Книга находится в ЭБС «Znanium.com». - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006835-0. - ISBN 978-5-16-101559-9.
9. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев, С.В. Пирогов ; О. А. Кобелев; под ред. С. В. Пирогов. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 684 с. : ил., табл., схем. - Книга находится в ЭБС «Университетская библиотека online». - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03474-9.
10. Кочергин, Д.А. Электронные деньги [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Кочергин ; Д. А. Кочергин. - Электронные деньги ; 2024-07-10. - Москва, Саратов : ЦИПСиР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 424 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 10.07.2024 (автопролонгация). - ISBN 978-5-4486-0772-1.
11. Интернет-реклама и PR: методические указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» [Электронный ресурс] : методическое пособие / М.С. Круглова ; сост. М. С. Круглова; Сочинский государственный университет; Кафедра общей психологии и социальных коммуникаций. - Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. - 42 с. : схем., табл., ил. - Книга находится в ЭБС «Университетская библиотека online». - Библиогр. в кн.
12. Лунева, Е.А. Цифровой маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Лунева, Н.П. Реброва ; Е. А. Лунева, Н. П. Реброва; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Прометей, 2021. - 165 с. : схем., табл., ил. - Книга находится в ЭБС «Университетская библиотека online». - Библиогр.: с. 144-155. - ISBN 978-5-00172-088-1.
13. Малышенко Ю.В. Электронные платежные системы в таможенном деле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Малышенко, Д.Э. Барсегян ; Ю. В. Малышенко, Д. Э. Барсегян. - Электронные платежные системы в таможенном деле ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Российская таможенная академия, 2018. - 148 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-9590-1026-3.
14. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент / С.М. Москалев ; Москалев С. М. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 99 с. - Книга находится в ЭБС «Лань». - Книга из коллекции СПбГАУ - Экономика и менеджмент.
15. Мухина, Ю.Р. Веб-технологии: основы верстки сайтов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Р. Мухина ; Ю. Р. Мухина. - Веб-технологии: основы верстки сайтов ; 2032-08-22. - Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2021. - 154 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.08.2032 (автопролонгация). - ISBN 978-5-6047814-5-6.
16. Николаева, М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг [Электронный ресурс] / М.А. Николаева ; Николаева М. А. - Екатеринбург : УрГПУ, 2017. - 166 с. - Книга находится в ЭБС «Лань». - Книга из коллекции УрГПУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7186-0867-0.
17. Рындина, С.В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Рындина ; Рындина С. В. - Пенза : ПГУ, 2019. - 88 с. - Книга находится в ЭБС «Лань». - Книга из коллекции ПГУ - Информатика. - ISBN 978-5-907185-85-2.
18. Сафонова, Л.А. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Сафонова, Г.Н. Смоловик, В.П. Королева ; Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. - Интернет-маркетинг ; 2025-01-21. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. - 80 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.01.2025 (автопролонгация). - ISBN 2227-8397.
19. Шевченко, Д.А. Цифровой маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Д.А. Шевченко ; Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 185 с. : ил., табл. - Книга находится в ЭБС «Университетская библиотека online». - Библиогр.: с. 174. - ISBN 978-5-4499-3059-0.
20. Электронные деньги в коммерческом банке [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.В. Пухов [и др.] ; А. В. Пухов, А. Ю. Мацкевич, А. В. Рего, П. В. Ушанов. - Электронные деньги в коммерческом банке ; 2024-07-10. - Москва, Саратов : ЦИПСиР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 10.07.2024 (автопролонгация). - ISBN 978-5-4486-0774-5.
21. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Фролов [и др.] ; А. Б. Фролов, И. А. Нагаева, И. А. Кузнецов; под редакцией И. А. Нагаевой. - Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение ; Весь срок охраны авторского права. - Саратов : Вузовское образование, 2020. - 355 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-4487-0700-1.